

つながる、ひろがる、「東北の食」

地域産品発掘フェア2015

公益財団法人仙台市産業振興事業団では、東日本大震災の影響がいまだ残る東北の中小企業者の販路開拓を支援するため、流通業等バイヤーと出会いの場を提供する食の展示・商談会「地域産品発掘フェア 2015」を開催します。ぜひご取材のほどよろしくお願い申し上げます。

- 日時** 平成 27 年 12 月 2 日（金）10 時 00 分～17 時 00 分
- 会場** 仙台市情報・産業プラザ 多目的ホール（仙台市青葉区中央 1-3-1 AER5 階）
- 入場料** 無料
- 出展者** 東北 6 県の食品関連企業 43 社
- 特別企画** 講演会「WEB ビジネスの現状と今後の展望～中小企業が勝ち抜くための戦略と商品開発事例紹介～」
講師：株式会社 47CLUB コンサルティング本部開発チームマネージャー 黒石 英男 氏
特別企画「**新東北みやげコンテスト**」公開審査＆受賞者発表
◆詳細につきましては、別紙のガイドブックをご覧くださいませ。

● 地域産品発掘フェアとは？

平成 24 年から毎年開催している中小企業の販路開拓支援を目的とした展示・商談会です。東日本大震災の影響で、被災 3 県を中心に年間商品販売額が減少していることから、販路開拓の機会の提供を通じて中小企業の活性化を支援し、震災からの復興を目指します。
※復興庁「被災地域の経済・産業の現状と復旧・復興の取組」より

● 出展者の一例

気仙沼の被災卸売企業が小売に挑戦／小野寺商店

震災で自宅が全壊、店舗が流出。元々、乾物の卸売業でしたが、震災を機に、オリジナル商品「海ごはん」の開発・小売に挑戦しています。現在、気仙沼の仮設店舗にて営業中です。



気仙沼海ごはん

かんたん本格、海の味。
三陸の恵み豊かな食材をふんだんに使用した海藻のふりかけとトッピングです。ふりかけはごはんにかけて、トッピング（新商品）はみそ汁などに入れてお召し上がりください。

キーワード：沿岸部 被災企業 仮設店舗 業態転換 新商品 地産地消 おみやげ

塩釜のかまぼこ屋と山元のいちごがコラボ／（株）高浜

4 つの工場が地震・津波により大きな被害を受けました。復旧は進んだものの、風評被害の影響で、売上の回復もままならない状況です。地産地消の事業を通じて再起を図ります。



いちごかまぼこスイーツ

山元町のいちごを原料として使用し、塩釜のかまぼこ屋が製造に関わった宮城県の地産地消の新商品です。現在、試作段階にあるため左の画像はイメージになります。
当日、完成品をお披露目いたします。

キーワード：沿岸部 被災企業 新商品 地産地消 おみやげ コラボレーション

仙台産のライスマルクを世界へ／（株）かね久

植物由来のミルクとして、世界中の健康志向の消費者から今、注目を集めているライスマルク。安心・安全で飲みやすい商品として、仙台から全国、世界への販売を目指しています。



ライスマルク

仙台産有機 JAS 米（ミルキークイーン）を 100% 使用したライスマルク。水に溶けやすく飲みやすいのが特徴です。脂肪摂取やアレルギーが気になる方の牛乳の代替品として、離乳食、介護食、非常食として、世界中から注目されています。

キーワード：被災企業 トренд 健康志向 農業振興 6 次化 地産地消

こめ油で揚げたヘルシーかりんとう／プレゲート（株）

コレステロールの低下に役立つ成分が豊富に含まれ、動脈硬化などの予防につながると話題のこめ油を使用するなど、健康面にも配慮した食品づくりで、差別化を図っています。



ごまチョリ

チョリはパリパリに似た食感を現すオノマトペ。北海道産の小麦粉を 100% 使用し、山形県産のこめ油 100% で一枚一枚丁寧に揚げています。香料や保存料は使用していません。

キーワード：トレンド 健康志向 6 次化 伝統文化 おみやげ

お問い合わせ先 事前にご連絡をいただきましたら出展企業への取材時間を調整させていただきます。お気軽にお問い合わせくださいませ。

公益財団法人仙台市産業振興事業団
地域産業振興部 中小企業支援課 名古屋・笹井

〒980-6107 仙台市青葉区中央 1-3-1 AER 7F www.siip.city.sendai.jp
☎ 022-724-1212 ☎ 022-715-8205 ✉ shienka@siip.city.sendai.jp

