

記者発表資料
平成26年5月30日
担当:公益財団法人仙台市産業振興事業団
中小企業支援課
直通:022-724-1212

電力記者クラブ 御中

戦略的販路開拓セミナー

＜商品編＞

受講者募集！

主催：(公財)仙台市産業振興事業団

＜開催概要＞

戦略的販路開拓セミナーは、売れる商品の作り方から売り方まで広範に学ぶ計8回のセミナー＜商品編＞と＜営業編＞（各編4回）開催を通じ、中小企業の総合的な販促力向上を支援するものです。

今回の＜商品編＞では、商品づくりの基本戦略と戦術を体系的に学び、ターゲットの明確化と顧客に訴求できる商品づくりを支援し、商品の完成度向上を目指します。

◆時間

13:30～16:30(各回とも)

◆会場

AER7階 (公財)仙台市産業振興事業団会議室(仙台市青葉区中央1-3-1)(各回とも)

◆対象

中小企業の経営者、商品企画担当者等 20名／回(先着順)

◆受講料

1,000円／回(税込) ※当日受付にてお支払いください

◆内容

内容	講師
第1回：6月26日（木） 消費者心理を掴む 売れるお土産商品の条件とは ● 内容 ・地域産品が抱える課題 ・消費者の心理を明確に掴み、売れる商品開発に活かすコツ ・地域資源だからこそ作れる「価値」について、事例を交えて紹介 ● こんな企業の方におすすめします ・売れているお土産商品は具体的に何が違うのか知りたい ・消費者が求めていることを把握して、今後の商品開発に役立てたい ・自社商品をお土産品として売っていくにはどうすればよいのか知りたい	株式会社クリエイティブ・ワイズ 代表取締役社長 三宅 曜子 氏  マーケティングコンサルタントとして、中小企業支援及び指導、地域活性化事業、まちづくり事業等で食品関連、ファッション、インテリア、伝統工芸品等の商品開発から販売促進戦略構築、販路開拓支援に至るまで、顧客ニーズを的確に捉えた具体的なアドバイスを全国各地及びタイ政府商務省 OTOP をはじめとするASEAN（東南アジア諸国連合）で手掛ける。また、平成 18 年度より、経済産業省中小企業地域資源活用プログラムで衆議院法案審議における国会参考人をはじめとする行政関連委員及び事業推進アドバイザーとして、全国での活性化事業に取り組んでいる。
第2回：7月3日（木） 販路を拓く 商品戦略のポイント ● 内容 ・流通のプロの目線から見た販売チャネルの特徴や長所・短所 ・販売チャネルに応じた商品戦略 ・販路に合わせた商品開発のポイント ● こんな企業の方におすすめします ・販路に合った商品開発をしたい ・バイヤーが求めている商品のツボを知って、効果的に売り込みたい ・商品を売り込むにあたって、各販路の違いを把握したい	一般社団法人新日本スーパーマーケット協会 プランニングマネージャー 独立行政法人中小企業基盤整備機構 プロジェクトマネージャー 初山 朋輝 氏  ダイエー入社後、社団法人日本セルフサービス協会入局（現 一般社団法人新日本スーパーマーケット協会）。全国のスーパーマーケットの経営者及びバイヤーが知りたい最新情報を収集し、展示会・セミナー等で発信。独立行政法人中小企業基盤整備機構の地域資源プログラム担当のプロジェクトマネージャーとして、食品スーパーを中心とした小売業への販路開拓プログラム開発等にも携わる、食品小売業界に精通したスペシャリスト。
第3回：7月18日（金） 利益率を上げる 価格戦略の秘訣 ● 内容 ・狙った顧客に届けるための流通の仕組み ・消費者の手に届くまでの価格の構造と「利益の出る」価格戦略 ・価格設定で考慮すべきポイント ● こんな企業の方におすすめします ・売りたい販路に乗せるため、効果的な流通経路を把握したい ・利益が取れる価格設定をしたい ・価格設定する際の注意点を押さえたい	
第4回：7月24日（木） 売上アップ 売れるキャッチコピーの作り方 ● 内容 ・誰にでも書ける、キャッチコピー作成のコツ ・思わず手に取ってしまう商品の魅力を伝えるキャッチコピーとは ・キャッチコピーの成功事例 ● こんな企業の方におすすめします ・商品の魅力をアピールできるフレーズを作れるようになりたい ・他社商品との違いをアピールしたい ・選ばれる名前のポイントが知りたい	株式会社ユニークセリング・プロポジション 代表取締役 加藤 洋一 氏  1971 年生まれ。ロッサー・リープスの提唱する USP の専門書を日本で唯一執筆。第一人者でもある。USP を研究・応用した「USP マーケティング (R)」によって、数々の中小企業の業績を短期間で向上させることに成功、いまも実績を重ねる。一般財団法人日本コンサルタント協会のマスター・ビジネスコンサルタント、著書に『御社の売上を増大させる USP マーケティング』（明日香出版）、『高売れキャッチコピー』がスラスラ書ける本』（同文館出版）、監訳『売上に直結させる絶対普遍の法則』（海と月社）等がある。

◆申込方法

市役所本庁舎1階市民のへや、区役所案内窓口などで配布する所定の申込書により下記までお申込みください。また、事業団ホームページから申込フォームでのお申込みや申込書のダウンロードができます。

希望者にはFAX、郵送等で申込書を送付しますので、下記お問合せ先にご連絡ください。

◆申込開始

平成26年6月2日(月) 午前9時より

◆お申込み・お問合せ先

公益財団法人仙台市産業振興事業団

地域産業振興部中小企業支援課 担当：吉田

〒980-6107 仙台市青葉区中央1-3-1 AER7階

TEL：022-724-1212(代) / FAX：022-715-8205

E-mail：shiencenter@siip.city.sendai.jp

URL：http://www.siip.city.sendai.jp